



## Требования к рекламным материалам компаний на сервисе онлайн-записи и бронирования Куд@Куда

Имидж компании в ваших руках!

Используйте мощные инструменты нашего сервиса для продвижения компании, информируйте о новых услугах, акциях и мероприятиях.

Привлекайте к себе внимание размещением на первых страницах. Этими методами вы достигнете повышения узнаваемости компании и посещаемости её профиля.

### Требования к оформлению рекламных материалов

#### Баннеры

**При клике по баннеру осуществляется переход в профиль компании. Мы опубликуем ваш баннер или разработаем его по вашим требованиям.**

#### Размещение:

Баннер Prime - на главной странице сервиса и на странице категории. Размер: 1320×300 px.

Баннер Section - на главной странице. Размер: 1320×250 px.

**Формат изображения** \*.jpeg, \*.jpg, \*.png, объем которых не превышает 512 Кб.

**Не допускается:** указание номеров телефонов, e-mail адресов, почтовых адресов, номеров icq или других систем онлайн-пейджинга.

**Поведение:** при клике по баннеру осуществляется переход в профиль компании.

Для каждого запущенного баннера ведется статистика кликов и показов, которую можно просматривать в личном кабинете.

Баннеры должны соответствовать общепринятым морально-этическим нормам и не нарушать Уголовный кодекс РФ.



## Статьи

**Расскажите об услугах, новой продукции или событиях в вашей компании. При клике по статье осуществляется переход в профиль компании.**

### **Размещение:**

На главной странице, странице компании, в журнале «КудКуда-Inside».

Размещение статей осуществляется в соответствии с городом и категорией, к которым принадлежит компания.

Период публикации статей на главной странице ограничен, в журнале «КудКуда Inside» и на странице компании опубликованные статьи остаются навсегда.

**Состав статьи:** заголовок, анонс, текст, изображения.

**Формат изображения:** \*.jpeg, \*.jpg, \*.png, объем которого не превышает 2 Мб.

Размеры изображения: не менее 1920×580 px.

**Кол-во символов:** для заголовка – неограниченное, для анонса - 200 символов, для текста статьи- неограниченное.

Опубликованный материал редактировать невозможно.

## Новости

**Сообщайте об акциях, услугах и других изменениях в вашей компании.**

### **Размещение:**

- в профиле компании;
- на главной странице сервиса;
- на странице категории, в которой компания размещена;
- в Журнале «КудКуда-Inside».

Публикация осуществляется в соответствии с категорией и городом, к которым принадлежит компания.

**Состав новости:** название, анонс, текст, изображение.

**Формат изображения** \*.jpeg, \*.jpg, \*.png, объем которого не превышает 2 Мб, размеры изображения 430×408 px.

**Кол-во символов:** для названия- неограниченное, для анонса - 250 символов, включая пробелы и знаки препинания, для текста-неограниченное.

**В заголовке, анонсе, основном тексте новости, не допускается:**



использование слов, набранных заглавными буквами, помимо случаев, предусмотренных нормами русского языка. Исключения составляют аббревиатуры, состоящие из начальных букв сокращенных слов («СССР», «ГОСТ» и т.п.).

Запрещено указание номеров телефонов, e-mail адресов, почтовых адресов, номеров icq или других систем онлайн-пейджинга.

Опубликованный материал редактировать невозможно.

## Контекстная реклама

**Привлекайте клиентов при помощи рекламных объявлений, которые показываются в соответствии с поисковым запросом посетителей, контентом страницы, тематическим профилем сайта и интересами посетителей.**

### Размещение:

На странице категории, а также в Журнале «КудКуда-Inside». Реклама на страницах сайта отображается случайным образом из числа опубликованных контекстных реклам от разных компаний. Публикация осуществляется в соответствии с категорией и городом, к которым принадлежит компания.

Реклама состоит из текста, длина которого не должна превышать 100 символов.

Содержание контекстной рекламы должны соответствовать тематике оказываемых услуг компанией.

Запрещено указание номеров телефонов, e-mail адресов, почтовых адресов, номеров icq или других систем онлайн-пейджинга.

Опубликованный материал редактировать невозможно.

## Акции

**Акции представлены в виде тарифных опций: маркирование новинки, маркирование спец предложения, маркирование скидки, предоставление скидки.**

### Размещение:

На странице акций, главной странице, странице категории, которой принадлежит компания, в профиле компании.

**Состав:** заголовок, основной текст, изображение.

Изображения, добавляемые в акции, должны быть высокого качества; не допускается размещение размытых, неправильно повернутых, слишком темных изображений.

**Размер изображения** 535×300 px.

**Форматы изображений** для загрузки: \*.jpeg, \*.jpg, \*.png.



Запрещено размещать в Акциях тексты и изображения, не имеющие отношения к скидкам, акциям, проводимым компанией.

Информация об акциях на услуги должна отвечать критериям добросовестности и достоверности (актуальности).

## Брендирование

**Лицо вашей компании! Оформляйте страницу в соответствии с фирменным стилем вашего бренда. Для оформления можно выбрать любое изображение.**

### Размещение:

Брендируемый фон в профиле компании, на котором представлена информация о ней.

Размер изображения для загрузки брендируемого фона 1920x1000 px.

Форматы изображений для загрузки: \*.jpeg, \*.jpg, \*.png

Объем загружаемых изображений не должен превышать 2 Мб.

## ТОП размещение

**Размещайте компанию в верхних позициях каталога и в блоке «Популярные компании». Это позволит выделить ее среди конкурентов, повысит ее узнаваемость и посещаемость.**



## Требования к содержанию рекламных материалов

1. Содержание рекламных материалов, размещаемых на сервисе [www.kudkuda.net](http://www.kudkuda.net), должно соответствовать закону «О рекламе» №38-ФЗ от 13.03.2006 г., а также прочим нормам действующего законодательства и, в частности, недопустимо размещение рекламы, которая:
  - 1.1. использует бранные слова, непристойные и оскорбительные образы, сравнения и выражения в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальных категорий, возраста, религиозных символов, официальных государственных символов;
  - 1.2. является недобросовестной, недостоверной, вводит пользователя в заблуждение, содержит недостоверные сведения об услуге;
  - 1.3. побуждает к совершению противоправных действий и/или призывает к насилию и жестокости;
  - 1.4. представляет собой рекламу услуги, реклама которой запрещена данным способом, в данное время или в данном месте.
2. Текст рекламы должен быть составлен на русском языке.
3. Стоимостные показатели должны быть указаны в рублях.
4. Недопустимо использование изображений низкого качества, откровенных, пугающих или эстетически неприемлемых изображений (в т.ч. обнаженных или вызывающе одетых людей, болезней, увечий, катастроф и т.д.).
5. На сервисе [www.kudkuda.net](http://www.kudkuda.net) запрещается рекламировать:
  - 5.1. Любую алкогольную и табачную продукцию, курительные принадлежности, рекламные акции, сопровождающиеся раздачей образцов табака, табачных изделий, курительных принадлежностей, алкогольной продукции, пива и изготавливаемых на его основе напитков. Деятельность компаний, занимающихся производством такой продукции, а также трудоустройство или стажировки в таких компаниях.
  - 5.2. Медицинские услуги по искусственному прерыванию беременности.
  - 5.3. Анаболические стероиды, иные препараты, специализированные пищевые продукты для применения, влияющего на рост мышц, действие которых аналогично действию стероидов.
  - 5.4. Оружие (военное и гражданское), в том числе оружие самообороны, спортивное, охотничье и сигнальное оружие.